

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.

Modellprojekt „Prävention und Frühintervention von Glücksspielsucht für Menschen mit Migrationshintergrund“

gefördert von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), koordiniert von der Niedersächsischen Landesstelle für Suchtfragen (NLS), wissenschaftlich begleitet von der Universität Bremen, gefördert vom Niedersächsischen Ministerium für Inneres und Sport



projektgluecksspiel@step-niedersachsen.de

<https://www.youtube.com/watch?v=WjIJs4fpwic>

Dipl. – Päd. Natalia Schnurka

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.



Gliederung

- Traditionelle Männlichkeit
- Männlichkeitsbild in der Sportwetten-Werbung
- Kurzfilm im Rahmen des Modellprojekts
- Die Antiwerbung – ein Lösungsweg?

**Gewinner werden auf dem Platz entschieden!
Wetten ist keine Option.**

Traditionelle Männlichkeit



© iStock.com / Lorado

Jahrtausendlang haben Männer selbstbewusst Häuser gebaut, Bäume gepflanzt, Kinder gezeugt, Kriege geführt und waren die „Träger unserer Zivilisation“. Eine Sendung von Bettina Schmieding (Moderation) und Matthias Sommer. | 27.07.2007

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.

Traditionelle Männlichkeit



© iStock.com / RgStudio

Während die Helden, Ernährer und Beschützer in vergangenen Zeiten noch wussten, was sie von sich selbst und andere von ihnen erwarten können, sind sie heute verunsichert. Eine Sendung von Bettina Schmieding (Moderation) und Matthias Sommer. | 27.07.2007

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.

Traditionelle Männlichkeit



© iStock.com / alvarez

Traditionelle Männlichkeiten existieren in bestimmten Milieus (KFN 2017), z. B. bei Männern mit (türk. / arab. / russisch.) Migrationshintergrund*.

*Migrationshintergrund = Hierzu zählen Personen, die entweder selbst immigrierten oder als Kind von Migrant*innen in Deutschland geboren wurden

Gewinner werden auf dem Platz entschieden!

Wetten ist keine Option.

Männlichkeit

- Einfluss des Hormons Testosteron / ausgeprägte Zeugungskraft
- Tiefe Stimme, breite Schultern und starke Körperbehaarung
- Durchsetzungsfähigkeit, Härte und Kraft



© iStock.com / antonbrand

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.

Traditionelle Männlichkeit

- Konservativ - traditionelle Elternhäuser
- Respekt vor Autoritäten und Ehrenhaftigkeit als Erziehungsziele (Toprak 2020)
- Stärke, selbstbewusstes Auftreten, Dominanz und emotionale Kontrolle („Jungs heulen nicht“) / Solidarität unter Freunden
- Traditionelle Männlichkeiten existieren empirisch in bestimmten, begrenzten Milieus (KFN 2017)



© iStock.com / Lorado

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.



Männlichkeitsbild in der Sportwetten – Werbung: Tipico Kampagne 2021

YouTube DE



Tipico Kampagne 2021 - Mach dich zum Original.

 **Tipico**
1640 Abonnenten

<https://www.youtube.com/watch?v=cZdP-7cEjSg>

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.

Männlichkeitsbild in der Sportwetten – Werbung: Tipico Kampagne 2021



<https://www.horizont.net/kampagnen/tv/Tipico-Mach-dich-zum-Original-30861>

Die Tipico-Werbung knüpft das Selbstwertgefühl an traditionelle Werte der Männlichkeit: Coolness, Härte, Risikobereitschaft. Impulsives Wettverhalten wird beworben, nebenbei und spontan werden Wetten platziert.

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.

Männlichkeitsbild in der Sportwetten – Werbung: Tipico Kampagne 2022



Statt mit Bayern-Stars wirbt Tipico nun ausschließlich mit anonymen Helden

<https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/fussball-bundesliga-so-begleitet-tipico-den-start-der-rueckrunde-196923?crefresh=1>

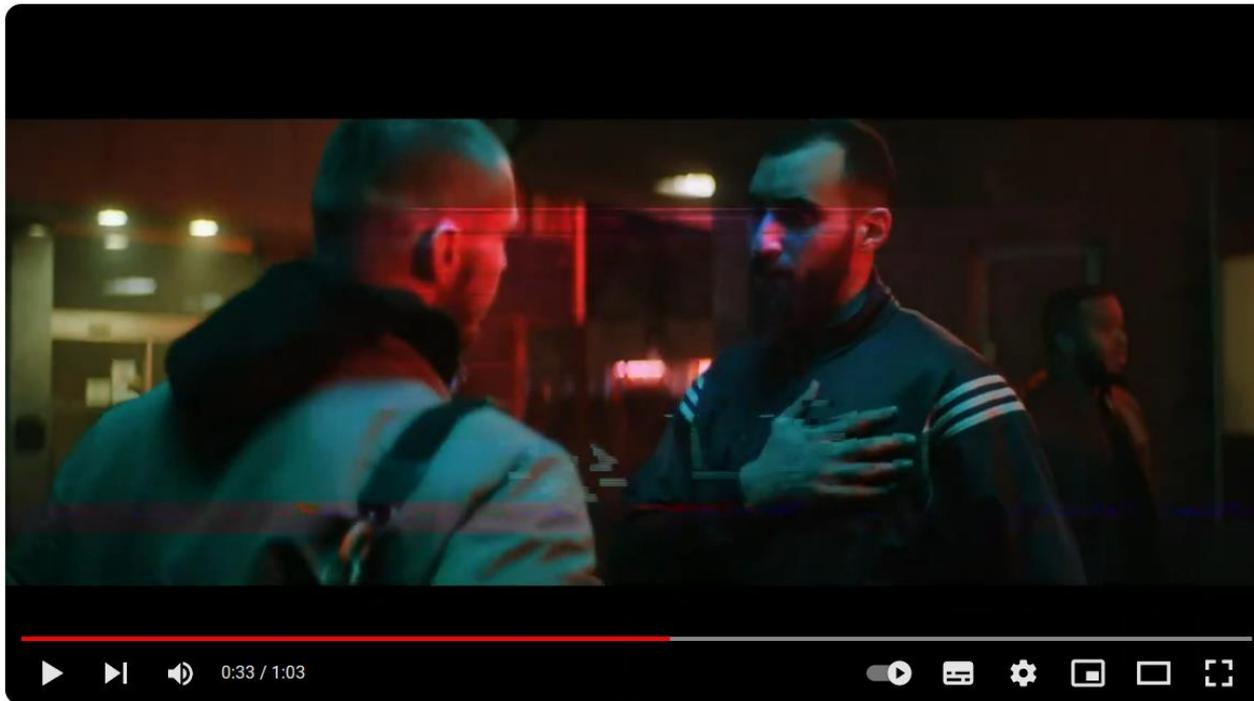
Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.



Männlichkeitsbild in der Sportwetten – Werbung: Tipico Kampagne 2022



Suchen



Tipico Kampagne 2022 - Mach dich zum Original. Full Spot.



Tipico
1640 Abonnenten

Abonnieren

👍 31



➦ Teilen

⋮+ Speichern



<https://www.youtube.com/watch?v=X2ZsNjvEB8Q>

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.



Männlichkeitsbild in der Sportwetten - Werbung: Tipico Kampagne 2023

The advertisement features a man in a dark red leather jacket pointing directly at the camera. The background is a blurred stadium scene with other people. The Tipico logo is in the top left, and the slogan 'DU KENNST DIESES GEFÜHL WEIL DU ES SPÜRST.' is in the center. At the bottom, there are logos for Bundesliga and the German national football team, along with a disclaimer: '18+ / 21+. Glücksspiel kann süchtig machen. Hilfe unter www.spielwrambultanz.de oder www.spielsucht Hilfe.at.'

<https://www.gamesundbusiness.de/tipico-neue-werbekampagne-zur-wm>

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.



Männlichkeitsbild in der Sportwetten – Werbung: Tipico Kampagne 2023



Suchen



Tipico Kampagne - Weil du es spürst.



Tipico
1640 Abonnenten

Abonnieren

👍 19



🔗 Teilen

⋮ Speichern



<https://www.youtube.com/watch?v=Wco9N-UHli0>

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.



Kurzfilm im Rahmen des Modellprojekts



Suchen



Gewinner werden auf dem Platz entschieden



STEP Niedersachsen

30 Abonnenten

Abonnieren



0



Teilen



Speichern



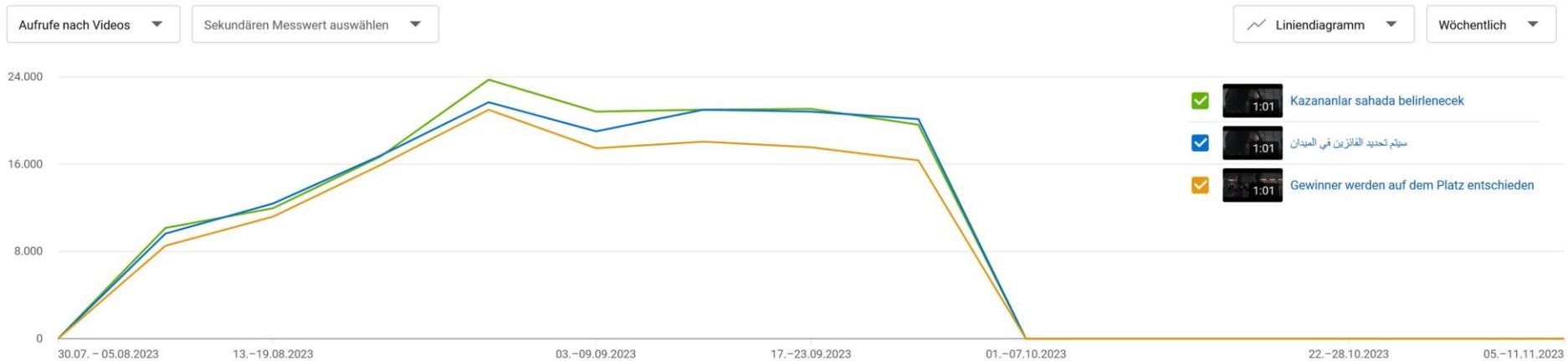
<https://www.youtube.com/watch?v=WjIJs4fpwic>

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.



Kurzfilm im Rahmen des Modellprojekts

Übersicht Aufrufe*



InStream - Werbung: 07.08.23 - 30.09.23

*Auswertung der Universität Bremen

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.



Kurzfilm im Rahmen des Modellprojekts

Gesamtübersicht*

Videos		Aufrufe ↓	Durchschnittliche Wiedergabedauer	Durchschnittliche Wiedergabedauer in Prozent
1:01 Kazananlar sahada belirlenecek		144.949	0:57	93,7 %
1:01 سيتم تحديد الفائزين في الميدان		141.476	0:55	91,5 %
1:01 Gewinner werden auf dem Platz entschieden		126.100	0:56	92,8 %

*Auswertung der Universität Bremen

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.

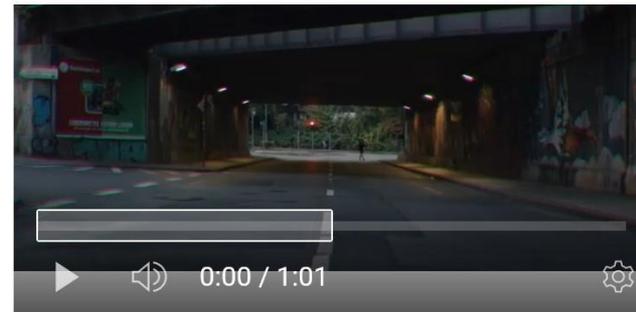
Kurzfilm im Rahmen des Modellprojekts Zuschauendenbindung*

Durchschnittliche Wiedergabedauer

0:57

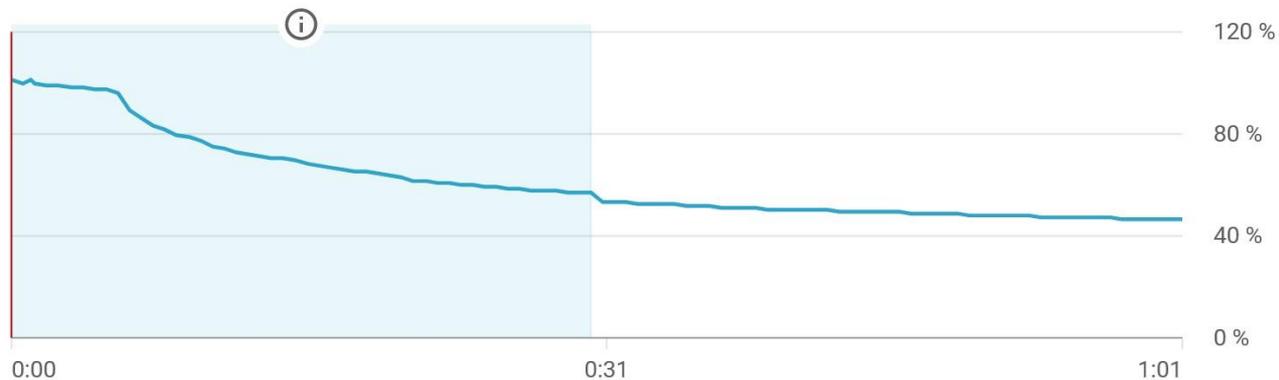
Durchschnittliche Wiedergabedauer in Prozent

93,7 %



● Dieses Video ● Übliche Zuschauerbindung nicht verfügbar

Diagrammleitfaden ⓘ



*Auswertung der Universität Bremen

türkisch

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.

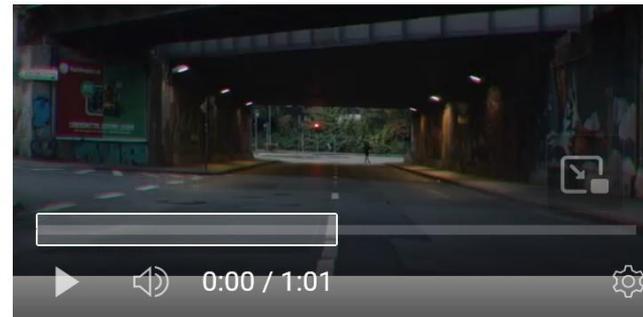
Kurzfilm im Rahmen des Modellprojekts Zuschauendenbindung*

Durchschnittliche Wiedergabedauer

0:55

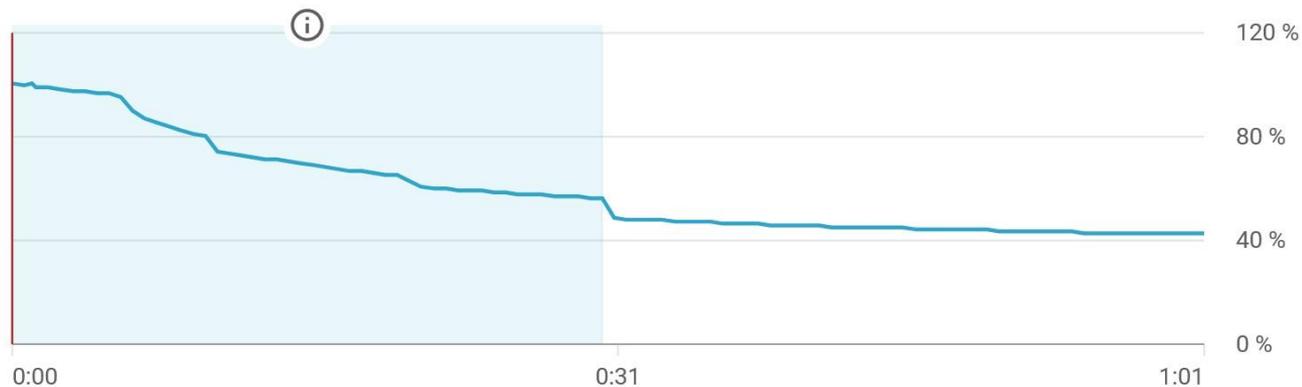
Durchschnittliche Wiedergabedauer in Prozent

91,5 %



● Dieses Video ● Übliche Zuschauerbindung nicht verfügbar

Diagrammleitfaden ⓘ



*Auswertung der Universität Bremen

arabisch

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.

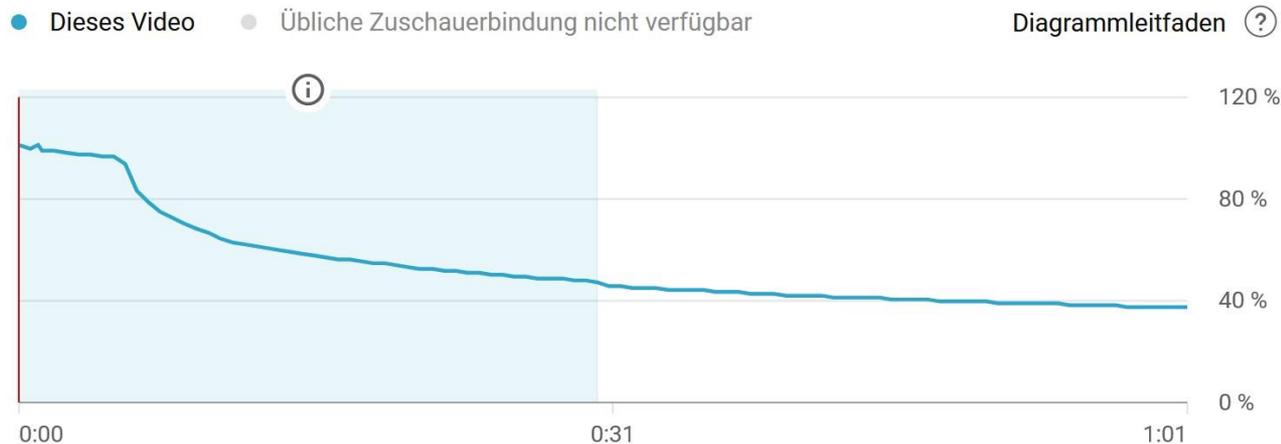
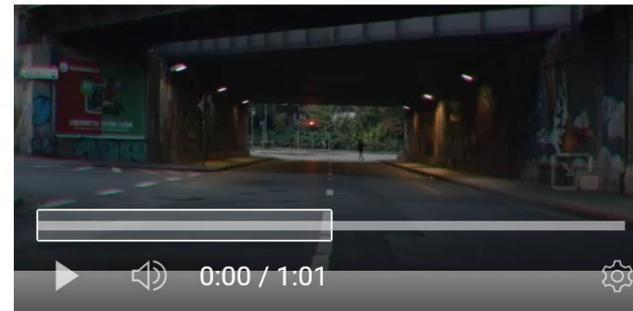
Kurzfilm im Rahmen des Modellprojekts Zuschauendenbindung*

Durchschnittliche Wiedergabedauer

0:56

Durchschnittliche Wiedergabedauer in Prozent

92,8 %



*Auswertung der Universität Bremen

deutsch

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.



Die Antiwerbung – ein Lösungsweg?



Suchen



Gewinner werden auf dem Platz entschieden



STEP Niedersachsen
41 Abonnenten

Abonnieren

7



Teilen

Speichern



20.896 Aufrufe vor 5 Monaten

Video in türkischer Sprache: [Kazananlar sahada belirlenecek](#)

Video in arabischer Sprache: [سيم محمد الفوزين في الميدان](#) ...mehr

<https://www.youtube.com/watch?v=WjIJs4fpwic>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gewinner werden auf dem Platz entschieden! Wetten ist keine Option.



Literaturverzeichnis

- Eine Sendung von Bettina Schmieding (Moderation) und Matthias Sommer. (2007): Mannsbilder. <https://www.deutschlandfunk.de/mannsbilder-100.html>
- Kriminologisches Forschungsinstitut Niedersachsen (2017): Jugendliche in Niedersachsen. Ergebnisse des Niedersachsensurveys 2013 und 2015. Forschungsbericht 131.
- Toprak, Ahmet (2020): Erziehung und Sozialisation konservativ-traditioneller muslimischer Jungen in Deutschland. Lizenz CC BY-NC-ND 3.0 DE - Ahmet Toprak für bpb.de. <https://www.bpb.de/themen/migration-integration/kurz dossiers/migration-und-maennlichkeit/322587/erziehung-und-sozialisation-konservativ-traditioneller-muslimischer-jungen-in-deutschland/>