Das Bündnis gegen Sportwetten-Werbung

Markus Sotirianos
Unsere Kurve / Bündnis gegen Sportwetten-Werbung
FAGS-Tagung| 2. Dezember 2022

DANKE!!!

Chargeback24

Condrobs e.V.

pad – präventive, altersübergreifende Dienste

Lars Kiefer

Mathias Bruno Wiese

Linda Heitmann, MdB

Ambulante Suchthilfe, Fachstelle Glücksspielsucht im Land Bremen

Fachstelle für Glücksspielsucht Steiermark

Landesstelle Glücksspielsucht in Bayern

Deutsche Hauptstelle für Suchtfragen e.V.

Sächsische Landesstelle gegen die Suchtgefahren e.V.

Betroffenenbeirat Bayern

Willi Sirrenberg

Timo Nobis

Landesstelle für Suchtfragen Schleswig-Holstein e.V.

Stiftung SPI | Glücksspielberatung Deck24

Glücksspielfrei e.V. – Bundesverband Selbsthilfe Glücksspielsucht

Thomas Melchior

Unsere Kurve e.V.

Landeskoordinierungsstelle für Suchtthemen Mecklenburg-Vorpommern

Tobias Blümel

Dr. Tobias Hayer

Ilona Füchtenschnieder-Petry

BundesBehindertenfan-ArbeitsGemeinschaft e.V.

Guttempler in Deutschland e. V.

Konrad Landgraf

Beratungsstelle „KickIn!“

Glücklich Süchtig – Der Spielsuchtpodcast

Der Fachverband Glücksspielsucht e.V. (FAGS)

Aktion Jugendschutz Bayern e.V.

Werner Hansch

Bundesarbeitsgemeinschaft der Fanprojekte e.V.

Landesvereinigung für Gesundheit und Akademie für Sozialmedizin Niedersachsen e. V.

Präventiver Jugendschutz der Stadt Frankfurt am Main

Fachverband Drogen- und Suchthilfe e.V.

Hartmut Görgen

Prop e.V.

FC PlayFair!

Transparency International Deutschland e.V.

Landesstelle für Suchtfragen im Land Sachsen-Anhalt

Vorstellung

Beruflich:
Dozent für Musiktheorie
Hochschule für Musik Würzburg

Ehrenamt:
Abteilungsleiter Fan- und Förderabteilung SV 98
Vorstand „Unsere Kurve“

Unsere Kurve

Bundesweite Fanorganisation

„In den Farben getrennt, in der Sache vereint…“

- Zusammenschluss von 24 lokalen Fanorganisationen
- Repräsentieren ca. 300.000 Fans und Vereinsmitglieder
- Im Dialog mit den Verbänden, Teil der „AG Fankulturen“
- Seit 2005 als Interessensvertretung, seit 2019 ein e.V.

Unsere Kurve

Fanabteilungen

FANABTEILUNG

Eintracht Fanabteilung

Fan- & Förderabteilung - ASC

Dachverbände

Gruppen

FANPROJEKTE

Farblich gekennzeichnet sind die Verbünde der Bundesarbeitsgemeinschaft Fanprojekte (BAG) Nord, Ost, Süd und West.

DIE FANPROJEKTE

UND IHRE THEMENVIELFALT

UNSERE KURVE

- Gewaltprävention
- Spieltagsvor- und -nachbereitung
- Antidiskriminierung
- Stadionverbote
- Gesundheitsprävention
- Subkultur
- Gremienarbeit
- Erinnerungskultur
- Politische Bildung
- Bildung
- Sportpädagogik
- Erlebnispädagogik
- Partizipation
- Berufliche Orientierung
- Suchtprävention
- Lokalgeschichte
- Jugendzentrumsarbeit
- Einzelhilfe
- U16/U18-Arbeit
- Geschlechtsspezifische Arbeit
- Selbstregulierung
- Gesellschaftspolitisches Engagement
- Räume für Fans
- Teilnahme an der Lebenswelt der Fans
- Rückbindung an den Verein

Faszination Fußball

- Einerseits simpel – andererseits hoch komplex
- Wertevermittlung
- Rahmung: Spielregeln
- Relevanz durch Publikumsinteresse (quasi-religiös)
- Stadion als elementarer sozialer Raum
- Zusammentreffen aller Gesellschaftsschichten

→ Identifikation: Engagierte Menschen mit viel Herzblut!

Verschiedene soziale Fanwelten

UNSERE KURVE

Grundkonflikt

Kommerzialisierung und zähneknirschende Kritik

- Entkoppelung von Finanzkraft (Investoren) und gesellschaftlicher Verankerung („50+1“)
- Geschäfts- statt Werteorientierung

→ Zum Teil absurde Vermarktungs-Blüten:
Trikotwerbung, Spieltagszerstückelung, Chinas U23, Kosten des Stadionbesuchs, Pay-TV-Abos, Gehälter, Transfers, Repression…

Das Problem (Eulen nach Athen)

Sportwetten: extremes Beispiel der Überkommerzialisierung

- Schleichende Unterwanderung des kompletten Fußballbetriebs
- Wahnsinnig viele Profiteure – außer den Zocker*innen
- Massive Werbung triggert alle, obwohl Suchtmittel, etc.
- Paradebeispiel für hervorragende (perfide…) Lobbyarbeit
- Konkurrenzkampf zwingt zur Erhöhung der „Stichprobe“
- Neukundenakquise statt Kanalisierung (kicker)
- Fans sind DIE Zielgruppe: Normalisierung, Vereinnahmung

BEGEGNUNGEN

PRÄSENTIERT VON tipico

18+. Glücksspiel kann süchtig machen. Hilfe unter www.spielerambulanz.de

FREITAG, 15.07.2022

Anzeige

1. FC Kaiserslautern	15.07. 20:30	Hannover 96	1 2.70	X 3.30	2 2.60	Spielinfo

SAMSTAG, 16.07.2022

SpVgg Greuther Fürth	16.07. 13:00	Holstein Kiel	1 2.30	X 3.40	2 3.00	Spielinfo
FC St. Pauli	16.07. 13:00	1. FC Nürnberg	1 2.30	X 3.40	2 3.00	Spielinfo
SV Sandhausen	16.07. 13:00	Arminia Bielefeld	1 3.20	X 3.30	2 2.25	Spielinfo
Jahn Regensburg	16.07. 13:00	SV Darmstadt 98	1 3.30	X 3.70	2 2.05	Spielinfo
1. FC Magdeburg	16.07. 20:30	Fortuna Düsseldorf	1 2.80	X 3.40	2 2.45	Spielinfo

PL.		TEAM	SP.	DIFF.	PKT.
1	—	Bielefeld (A)	0	0	0
	—	Braunschweig (N)	0	0	0
	—	Darmstadt	0	0	0
	—	Düsseldorf	0	0	0
	—	Fürth (A)	0	0	0
	—	HSV	0	0	0
	—	Hannover	0	0	0
	—	Heidenheim	0	0	0
	—	K'lautern (N)	0	0	0
	—	Karlsruhe	0	0	0
	—	Kiel	0	0	0
	—	Magdeburg (N)	0	0	0
	—	Nürnberg	0	0	0

Das BgSwW

Vorbild „Zukunft Profifußball“ – Ausgangspunkt Corona

Beim Fanbündnis „Zukunft Profifußball“ arbeiteten quasi alle existierenden Fan-Initiativen und Fan-Organisationen mit – ein einmaliger Vorgang!

→ Vier Positionspapiere:

1.) „Fußball als Publikumssport“
2.) „Integrität des Wettbewerbs“
3.) „Vereine als demokratische Basis“
4.) „Gesellschaftliche Verantwortung“

Strukturen für gesellschaftliche Verantwortung
Vielfalt und Inklusion
Ökologische Nachhaltigkeit
Sozialökologische Beschaffung
Arbeitsbedingungen
Kooperationen
Jugendspieler*innen
Gesellschaftliche Verantwortung des Fußballs

Das BgSwW

Entstehung / Entwicklung

- September 2020: Positionspapiere „Zukunft Profifußball“
- Information (Problem: Ländersache) → Müssen was tun
- 2021: Vernetzung
- Mitte 2021: SPIEGEL-Artikel, Inkrafttreten GlüStV
- Januar 2022: Positionspapier „Unsere Kurve“ – Medienresonanz
- Ab März 2022: Regelmäßige Bündnis-Treffen (Rahmen schaffen, Übereinkunft über Ziele, Geschäftsordnung)
- Seit August 2022: Homepage + Social Media
- 1. Dezember 2022: Burkhard Blienert gibt Schirmherrschaft bekannt

→ Genauso: Ein einmaliger Vorgang – Vernetzung ganz vieler „Welten“

3.) Das BgSwW

Ziele

1. Weitestgehende Einschränkung von Sportwetten-Werbung:

Werbung für Sportwetten muss aus Gründen des Kinder-, Jugend- und Spielerschutzes so weit wie möglich aus der allgemeinen öffentlichen Wahrnehmung verschwinden und analog etwa zu Tabak-Werbung streng reguliert werden – wie es andere europäische Länder bereits vormachen.

2. Wahrnehmung von gesellschaftlicher Verantwortung und Stärkung von Forschung und Prävention:

Die unabhängige Präventionsarbeit und die Anlaufstellen für Glücksspiel-Sucht- und Selbsthilfe müssen gestärkt werden. Daneben muss die unabhängige wissenschaftliche Forschung zum Themenfeld gefördert werden. Dazu gehört auch, den Zusammenhang zwischen dem Anstieg von Sportwetten aufgrund von Werbung und dadurch erhöhten Risiken von Spielmanipulationen bewusst zu machen und die entsprechende Präventionsarbeit auszubauen.

Bis zur Verabschiedung eines entsprechenden gesetzlichen Rahmens sollen Verbände, Vereine und Medien per Selbstverpflichtung ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden.

Das BgSwW

Nächste Schritte – steter Tropfen… (nicht mal ein Jahr!)

- Sensibilisierung von Fans und Vereins- und Verbandsführungen (lokale Impulse)
- Aktionen vor Ort in den Kurven
- Wachstum durch Mitgliedschaften und Social Media
- Notwendigkeit: Lobbyarbeit in Politik
- Fernziel: Beteiligung der breiten Öffentlichkeit

Vielen Dank!
Werden Sie Mitglied!

Links

AG Fankulturen:	https://www.dfl.de/de/fans/ag-fankulturen/
Bundesarbeitsgemeinschaft der Fanprojekte (BAG):	https://www.bag-fanprojekte.de/
Koordinationsstelle Fanprojekte (KOS):	http://www.kos-fanprojekte.de/
Fan- und Förderabteilung (FuFa) des SV Darmstadt 98:	https://www.fufa-sv98.de/
Unsere Kurve:	https://www.unserekurve.de/
Positionspapier von Unsere Kurve:	https://www.unserekurve.de/blog/umgehend-strengere-regulierung-von-sportwetten/
Zukunft Profifußball:	https://zukunft-profifussball.de/
BgSwW:	https://bgsww.de/
Kicker:	https://www.kicker.de/